

PROTOCOLO DE GARANTÍA

NRF considera cualquier queja de los clientes. Proporcione la siguiente información para permitirnos investigar cualquier producto o servicio no conforme proporcionado.

INFORMACIÓN DE VENTAS

Fecha información problema _____

Nombre cliente _____

Pedido de venta _____ Referencia _____

Dimensiones _____ Fecha recepción producto _____

Cantidad pedida _____ Cantidad rechazada _____

Representante de ventas /servicio al cliente de NRF _____

INFORMACIÓN DEL PROBLEMA

Tipo de problema

☐ Fugas

*parámetros prueba fugas

Presión:.....(bares)

Tiempo:.....(minutos)

☐ Dañado

☐ Dañado transporte

*Anotar los daños en el parte de transporte

*Adjuntar fotos: caja completa y detalle del golpe, del producto completo y detalle del golpe

☐ Limpieza

☐ Otros

Descripción completa del problema y localización _____

Datos técnicos

Horas de uso _____ Presión de trabajo _____ Aplicación (tipo de máquina/vehículo) _____

Tipo de evidencia del problema ☐ Fotos

*General del radiador
*Detalle del problema

☐ Videos

*Etiqueta de fabricación del producto
*Manómetro con presión de prueba de fugas
*Plano general del radiador
*Plano detalle del problema

☐ Otros

Fotos etiquetas fabricación

☐ Si

* Proporcione foto de la etiqueta de fabricación que se encuentra en el lateral del panel (productos aluminio) o debajo del colector (productos cobre-latón)

☐ No

PARÁMETROS DE SOLDADURA USADOS PARA PRODUCTOS

ALUMINIO

Método de soldadura _____

Tipo de electrodo usado _____

Tipo gas _____

Caudal gas Argón _____

Amperios _____

Diámetro hilo _____

Temperatura precalentamiento _____

COBRE-LATÓN

% Varilla soldadura Sn / Pb (estaño/plomo) _____

Flux de soldadura; Composición química y concentración _____



SOLO PARA USO DE NRF

RMA Número _____

Estado del Problema ☐ Aceptado ☐ Rechazado

Motivo de rechazo _____

Fecha cierre _____ Cerrado por _____

Causa raíz _____

Acciones: Correctivas/ Preventivas/ Responsable de las acciones/ Fecha finalización / Estado

Fecha cierre _____ Cerrado por _____